

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Республики Мордовия**

**Чамзинский муниципальный район**

**МБОУ КСОШ №2**

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора по ВР

\_\_\_\_\_ И.В. Кортункова

(подпись)

(ФИО)

«28» августа 2024 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор

\_\_\_\_\_

(подпись)

Приказ № 142 от

от «28» августа 2024 г.

В.С. Кузина

(ФИО)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**

**«МЕДИА»**

**НА 2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Советник директора по  
воспитанию  
и взаимодействию с общественными  
организациями:  
Кильдюшова Е.В.

**р.п. Комсомольский, 2024 г.**

## 1. Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Медиа» – это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться творчески и профессионально.

**Направленность** - социально-гуманитарная.

**Нормативные основания** для создания дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы:

- Федеральный закон «Об образовании Российской Федерации» от 29. 12. 2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);

- Концепция развития дополнительного образования, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 30 мая 2023 г. № 871 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (внесены изменения в Концепцию развития дополнительного образования);

- Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) от 18.11.2015 г. № 09-3242;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27. 07 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03. 09 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития системы дополнительного образования детей»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 30 мая 2023 г. № 871 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (внесены изменения в Концепцию развития дополнительного образования);

- Приказ Министерства образования республики Мордовия от 26. 06 2023 г. № 795-ОД «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в республике Мордовия» (с изменениями от 27.07.2023 г.);

- СанПин 2.4.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Устав МБОУ «КСОШ №2»;

**Актуальность** программы заключается в том, что обучение в школе позволяет обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, научиться применять технологии проектной деятельности к созданию новых информационных продуктов, создать предпосылки по применению компетенций в области проектной деятельности в других учебных курсах, подготовить себя к осознанному выбору дальнейшей профессии. Программа направлена на формирование у обучающихся следующих навыков: презентации и самопрезентации, коммуникации, работы с текстом и изображением (фото и видеоматериалы), работы со специализированным оборудованием.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы.

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медиacentра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся на платформе «Вконтакте».

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных

знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

**Участники программы:** обучающиеся 12-17 лет.

**Объем программы:** 34 часа.

**Форма организации программы:** программа «Медиа» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- Творческие проекты;

- Круглые столы;

- Тренинги «Берем интервью»;

- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети

ВКонтакте;

- конкурс анонсов, афиш;

- конкурс видеороликов;

- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

**Виды занятий по программе:** лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Режимы занятий:** занятия проводятся 1 раза в неделю по 45 минут.

**Планируемые результаты:**

*Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

*Метапредметные результаты:*

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

*Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские

способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

**Условия реализации программы:** в программу принимаются дети в возрасте 12-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование.

### **Направления основной деятельности школьного медиацентра:**

#### *1. «Фотодизайн»*

**Цель направления**– дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

**Задачи:** дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

2. «Создание презентаций»

**Цель направления** – подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

**Задачи:** научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ; освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос); привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

Создание презентаций реализуется по направлениям:

1. Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной.
2. Освоение навыков работы в программе PowerPoint.
3. Освоение навыков проектной деятельности.
4. Создание медиапродукта.

### **Школьная группа в социальной сети Вконтакте МБОУ «КСОШ №2»**

**Цель направления:** сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации.

**Задачи:** предоставить детям разнообразные средства самовыражения; аргументировать собственные высказывания; находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

**Ожидаемые результаты:**

1. Формирование коммуникативных компетенций, создание сочинений разных жанров, газетных статей.
2. Улучшение грамотности учащихся.
3. Развитие творческих способностей, совершенствование грамотной речи.

### **1. Содержание программы Учебно-тематический план**

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Функционирование медиацентра	2	1	1	Круглый стол

2	Программное обеспечение деятельности медиacentра	6	1	5	Практические работы по изучению различных программ с привлечением Специалистов по направлениям
3	Основы журналистики	6	2	4	Тесты
4	Работа с материалом	9	-	9	Освещение школьной жизни в различных Школьных СМИ и Интернете.
5	Создание дополнительного материала (параллельно блоком «Работа с материалом»)	9	-	9	Освещение школьной жизни в различных агитационных материалах, социальной рекламе, роликах. Создание фото и видеосюжетов о школьной жизни, создание различных презентаций.
6	Итоговое занятие	2	2	-	Итоговое занятие с выступлением.
ИТОГО		34	6	28	

### **Содержание программы**

#### **Тема № 1 Функционирование медиacentра**

Теория: понятие «медиacentр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиacentра: школьная газета, медиaprостранство; этапы создания медиacentра.

Практика: планирование деятельности медиacentра, состав медиacentра, морально-этические нормы участников медиacentра.

#### **Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиacentра**

Теория: Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord; MicrosoftPowerPoint; MicrosoftPublisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Практика: создание презентаций, буклетов, рисунков в специальных программах.

#### **Тема № 3 Основы журналистики**

Теория: Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обзоры, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.);

специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).

Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос.

Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать.

Практика: Взятие интервью у учителей, учащихся - участников интересных образовательных мероприятий. Создание постов в социальных сетях.

Съемка: фото- и видеосъемка (современная цифровая съемка, вывод отснятого материала на ПК).

#### **Тема №4 Работа с материалом**

Практика: Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной группы в ВК. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

#### **Тема №5 Дополнительный материал**

Практика: Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съемка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.).

#### **Тема №6 Подведение итогов работы**

Практика: Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

### **Примерный календарно-тематический план**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Форма проведения</b>	<b>Форма контроля</b>
1	Вводное занятие	1	Лекция	Опрос
2	Планирование деятельности школьного медицентра	1	Круглый стол	Отчет мини-групп

3	Знакомство с программами Microsoft Word; Microsoft PowerPoint; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop,	1	Лекция	Опрос
	программы для монтажа звука и видео файлов			
4	Технология создания презентации в Microsoft PowerPoint.	1	Практическое занятие	Представление презентации
5	Технология создания буклетов в Microsoft Publisher	1	Практическое занятие	Представление буклета
6	Создание клип-артов	1	Практическое занятие	Представление клип-артов
7	Обработка фотографий в Photoshop	1	Практическое занятие	Представление алгоритма обработки фотографий
8	Создание шаблона афиш и мероприятия в Microsoft Word	1	Практическое занятие	Представление афиши мероприятия
9	Стили и жанры журналистики. Виды интервью	1	Лекция	Опрос
10	Имидж журналиста	1	Круглый стол	Отчет мини-групп
11	Поиск героя для интервью: критерии, разработка собственных критериев отбора	1	Практическое занятие	Отчет
12	Создание интервью и его проведение	1	Практическое занятие	Отчет

13	Выбор темы поста для группы школы и ее обоснование	1	Практическое занятие	Отчет
14	Составление поста и его оформление. Конкурс на лучший пост	1	Практическое занятие	Представление поста для социальной сети
15	Правильный подбор Тем для публикаций	1	Практическое занятие	Отчет
16	Подбор фотоматериалов для публикаций	1	Практическое занятие	Представление фотоматериалов по заданной теме
17	Подбор музыкального сопровождения	1	Практическое занятие	Представление музыкального сопровождения по заданной теме
18	Написание текстов постов	1	Практическое занятие	Представление памятки по написанию текста поста для социальной сети
19	Написание текстов постов	1	Практическое занятие	Представление готового текста по заданной теме

20	Редактура текстов постов	1	Практическое занятие	Представление памятки по редактированию текста
21	Редактура текстов постов	1	Практическое занятие	Представление готового отредактированного текста

22	Публикация постов	1	Практическое занятие	Отчет
23	Публикация постов	1	Практическое занятие	Отчет
24	Определение необходимых рубрик Для школьной группы в ВКонтакте	1	Практическое занятие	Отчет
25	Создание плана по наполнению каждой рубрики	1	Практическое занятие	Отчет
26	Подбор тем, соответствующих тематике рубрик	1	Практическое занятие	Отчет
27	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	Практическое занятие	Представление памятки по составлению видеорепортажа по заданной теме
28	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	Практическое занятие	Представление сценария видеорепортажа по заданной теме
29	Съемка прямых трансляций с места событий	1	Практическое занятие	Представление видео прямой трансляции с любого школьного мероприятия
30	Создание тематических плейлистов	1	Практическое занятие	Представление плейлиста по заданной теме

31	Создание тематической видеотеки	1	Практическое занятие	Представление видеотеки по заданной теме
32	Создание рекламных видеороликов	1	Практическое занятие	Представление рекламного ролика любого мероприятия
33	СММ	1	Круглый стол	Отчет мини- групп
34	Подведение итогов	1	Круглый стол	Отчет мини - групп

## 2. Формы контроля

**Формы контроля:** в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

## 3. Организационно-педагогические условия реализации программы

### Материально-технические условия реализации программы

1. Ноутбук
2. Фотоаппарат зеркальный + объектив
3. Видеокамера
4. Микрофон конденсаторный

5. Стойки микрофонные (2шт)
6. Звуковые колонки
7. Средства наглядности
8. Точка доступа в интернет (роутер)
9. Программы Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher, Paint; Photoshop, Movie Maker .

## Список литературы

1. Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам. (Сетевой ресурс [www.openclass.ru/io/1/psihologiches](http://www.openclass.ru/io/1/psihologiches))
2. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
3. Библиотека отделения журналистики ТюмГУ. Упражнения и задания. (Сетевой ресурс [http://media.utmn.ru/library\\_view\\_book.php?bid=1371&chapter\\_num=21](http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=21))
4. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А.Дедова. (Сетевой ресурс <http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>)
5. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002. 6. Журналист: профессия или призвание. Портал Planet. (Сетевой ресурс <http://planetahr.ru/publication/2019>)
7. Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
9. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
10. Лепилкина О.И. Азбука журналистики. – М.: «Вентана-Граф», 2007.
11. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
12. Материалы журнала «Журналист».
13. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
14. Профорентационные игры. В помощь психологу. (Сетевой ресурс <http://www.psiholognew.com/igra01.html>)
15. Роль школьной газеты в процессе социализации подростка. - Самарский внешкольник, информационно-методический журнал. (Сетевой ресурс <http://sam-vneshkolnik.narod.ru/page3.htm>)
16. Спирина Н.А. Журналистика в школе. (Сетевой ресурс <http://festival.1september.ru/articles/310091/>)
17. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
19. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.
20. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997
21. Шостак М.И. Журналистское произведение. – М., 1998.